



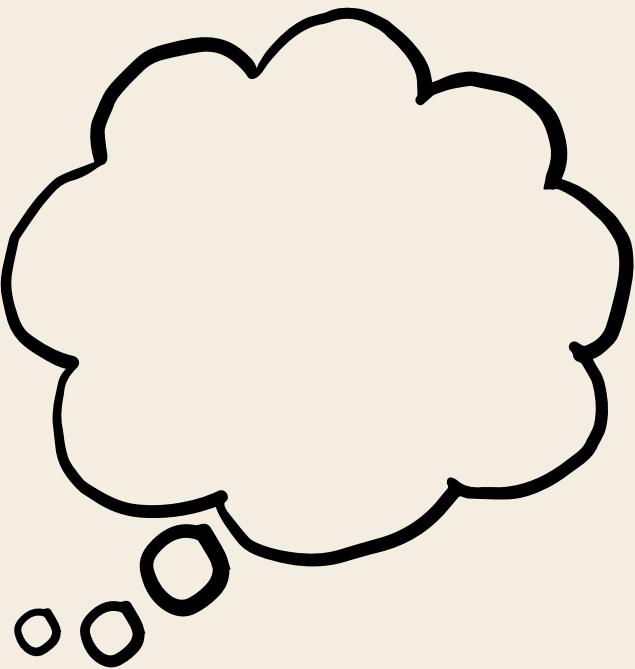
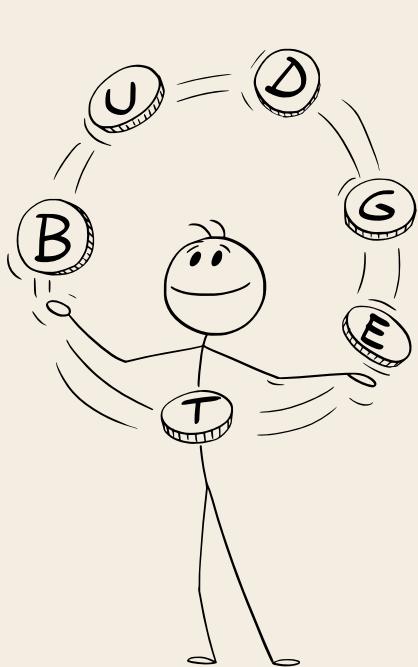
# CRITERIO

**Portfolio de consultoría  
discursiva y  
pensamiento aplicado**

# Cada palabra es una decisión.

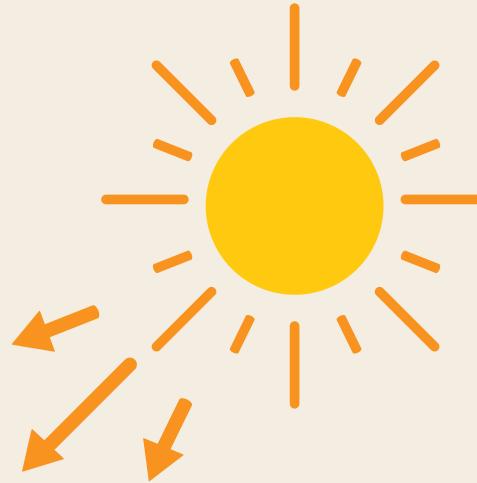
Este portfolio presenta una selección de textos ficticios que ilustran cómo convierto ideas complejas en lenguaje claro, emocional y estratégico.

Si tu proyecto tuviera voz, ¿cómo sonaría?



# Manifiesto para una cooperativa energética

*Tipo de encargo: Manifiesto institucional (ficticio)*



**No vinimos a competir. Vinimos a compartir.**

Creemos en una transición energética justa, humana y comunitaria. Donde la energía no sea un privilegio, sino un bien común. Donde cada decisión se tome con conciencia ecológica, pero también con alma política. Nuestra cooperativa no vende kilovatios: construye confianza.

Cada panel que se instala es una declaración: otra forma de habitar el planeta es posible.

Por eso decimos que generamos energía, sí. Pero también comunidad, autonomía y futuro.

Porque no hay sostenibilidad sin dignidad.

*Porque lo que está en juego no es solo el clima, sino el vínculo entre los seres humanos y la tierra que los sostiene.*

# Biografía de autora para una editorial independiente



*Tipo de encargo: Redacción de biografía literaria para contracubierta (ficticio)*

Lucía Aguado nació en Sevilla en 1985.

Su escritura —tanto en poesía como en prosa— tiene la rara virtud de abrazar y señalar al mismo tiempo.

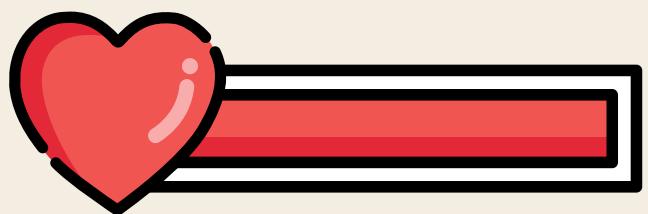
Con una voz serena pero indócil, sus textos comunican con humanidad, ternura y una firme vocación crítica.

En su obra late una identidad feminista tejida no solo desde lo íntimo, sino también desde una observación filosa de las condiciones sociales que determinan los cuerpos, los vínculos y las vidas.

Ha publicado dos libros de poemas y un cuaderno de crónicas sobre cuidados y trabajo precario. Esta es su primera novela.

# Campaña para una ONG de salud comunitaria

*Tipo de encargo: Texto principal y slogan para campaña de sensibilización (ficticio)*



**Slogan:**

*Cuidarte no es miedo. Es amor en movimiento.*

**Texto:**

**Hay cuerpos que no pueden esperar.**

Una vacuna a tiempo. Una prueba de detección. Un dato claro, dicho con respeto.

La salud pública no es una burocracia: es una red que te sostiene cuando la urgencia llega.

Este no es solo un mensaje. Es una invitación.

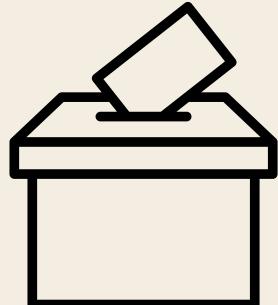
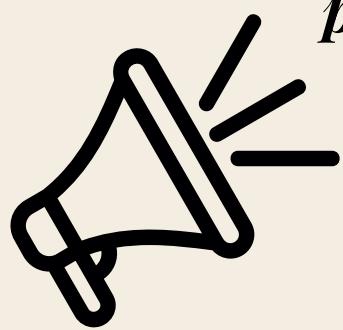
A cuidarte. A informarte. A preguntar sin miedo.

*Porque no hay derechos sin palabras.*

*Y porque hablar de salud también es hablar de dignidad.*

# Campaña para candidatura municipal progresista

*Tipo de encargo: Texto principal y eslogan para campaña política con enfoque social (ficticio)*



## Slogan:

*Que nadie quede afuera. Que todos contemos.*

## Texto:

*Vivimos en una ciudad llena de talento, trabajo y esfuerzo... pero también de desigualdad, precariedad y abandono.*

Queremos una política que escuche más y prometa menos. Que se ensucie los zapatos. Que camine los barrios, y no solo los pasillos del poder.

Sabemos que otro modelo es posible. Uno donde la vivienda sea un derecho, el transporte funcione para todos, y los servicios públicos no dependan del código postal.

*No venimos a administrar lo que hay: venimos a transformarlo.*

Porque democracia también significa justicia social.

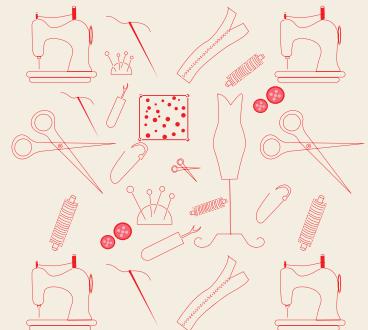
Y porque cuando decimos “todas y todos”, hablamos en serio.

# Storytelling para marca de diseño textil sostenible

*Tipo de encargo: Texto narrativo de presentación para sitio web o dossier de marca (ficticio)*



**Texto de muestra:**



***No empezamos con una fábrica. Empezamos con una abuela.***

Ella nos enseñó a zurcir, a no tirar nada, a mirar las telas con respeto. Y también nos enseñó que lo que se hace con amor, dura más.

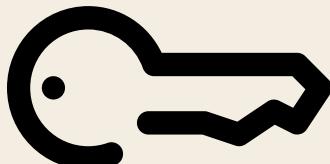
Por eso, cuando lanzamos Tejido Común, no pensamos en tendencias, pensamos en raíces.

Diseñamos piezas únicas, hechas a mano, con materiales recuperados y fibras naturales. Cada prenda tiene su historia, y cada historia empieza en el cuidado.

***No vendemos ropa. Creamos vínculos. Con la tierra, con la memoria, con quienes creen que vestir también puede ser un gesto de conciencia.***

# Carta abierta en defensa del derecho a la vivienda digna

*Tipo de encargo: Redacción de carta pública para organización ciudadana (ficticio)*



**Señores y señoras responsables de las políticas de vivienda:**

Nos hemos acostumbrado a ver lo inaceptable.

Familias que viven en habitaciones sin ventana. Personas mayores que eligen entre calefacción o medicamentos. Jóvenes que sueñan con una casa, pero solo alcanzan para una cama.

La vivienda no puede seguir tratándose como una mercancía más. Es un derecho. Y como tal, debe ser protegido. Garantizado. Legislado con coraje.

Cada vez que un piso queda vacío por especulación, una ciudad se deshumaniza un poco más.

No pedimos caridad. Pedimos justicia habitacional.

Y lo pedimos con respeto, pero con urgencia.

***Porque una democracia que no protege el derecho a habitar, es una democracia que expulsa.***

De ustedes depende que esta carta no sea solo un reclamo, sino el principio de una respuesta.

# Texto de apertura para ciclo de formación política con perspectiva transformadora

*Tipo de encargo: Redacción institucional para apertura de programa formativo (ficticio)*



*Texto de muestra:*



***No venimos a repetir consignas. Venimos a entender el mundo para poder transformarlo.***

Esta formación no busca moldear militantes obedientes ni predicar verdades cerradas. Busca abrir preguntas. Hacer pensar. Conectar lo cotidiano con lo estructural.

Porque no basta con indignarse: hay que saber leer.

Y no basta con leer: hay que saber decir.

En este espacio vamos a trabajar con historia, economía, ideología y lenguaje. No como materias abstractas, sino como herramientas para intervenir.

Vamos a pensar lo político como una práctica concreta: que se da en una asamblea, en un tuit, en una mirada.

Queremos formar voces que no repitan, sino que propongan.

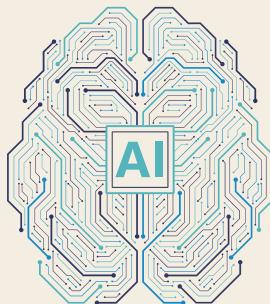
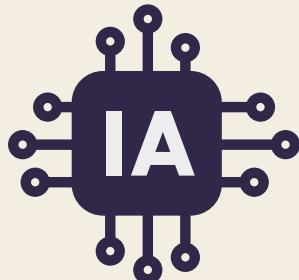
Discursos que no solo emocionen, sino que ordenen.

Estrategias que partan de la sensibilidad, pero apunten a la transformación.

***Si todo está dicho, digámoslo de nuevo. Pero con precisión. Y con alma.***

# Diseño de prompts para generación de contenido con IA generativa

*Tipo de encargo: Set de prompts diseñados para obtener textos poéticos, institucionales y editoriales (ficticio)*



**Objetivo:** Obtener un texto poético en prosa, de tono íntimo, melancólico y simbólico, inspirado en la imagen de una casa vacía.

**Prompt:** Escribe un texto poético en prosa, con tono melancólico, sobrio y evocador, inspirado en la imagen de una casa vacía. Usa frases cortas, símbolos sencillos y evita la cursilería. La voz debe sonar íntima, reflexiva y contener metáforas suaves. Evita rimas y giros grandilocuentes. El texto debe leerse como una despedida que no necesita decir adiós.

---

**Objetivo:** Generar una introducción para un ensayo editorial con mirada crítica sobre el presente político.

**Prompt:** Redacta la introducción de un ensayo editorial sobre el deterioro del discurso democrático en tiempos de polarización. El estilo debe ser claro, elegante y argumentativo. Comienza con una frase de impacto que contenga una idea abstracta. Usa ejemplos actuales sin partidismo. Evita tecnicismos y mantén una voz reflexiva, pero firme.

---

**Objetivo:** Crear una descripción institucional breve para una organización cultural con valores progresistas.

**Prompt:** Escribe una descripción institucional para una organización cultural que trabaja con comunidades diversas. Usa un lenguaje accesible, cálido y comprometido. El texto debe transmitir inclusión, sensibilidad social y pasión por el arte. Evita frases vacías o clichés corporativos.

# Lo importante no es solo lo que se dice. Es cómo se dice. Y por qué.

Si tu proyecto necesita una voz precisa,  
humana y con carácter,  
puedo ayudarte a encontrarla.

Trabajo con escucha, intuición y oficio.  
Cada texto que se lee, se firma o se pronuncia,  
puede ser una oportunidad.

Y cada palabra, una decisión.



[criterio@materiayverbo.com](mailto:criterio@materiayverbo.com)